

*Besoins en formations
et compétences
des Pôles de Compétitivité*



Etude réalisée par l'observatoire de **Prisme-Limousin**
en collaboration avec les Pôles de compétitivité
Céramique et Elopsys et la DRTEFP

++ (Le contexte de l'enquête

En 2004, suite à l'appel à projets gouvernemental sur la création de pôles de compétitivité, la Région Limousin a orienté son action autour de deux domaines d'excellence du territoire :

- **L'industrie de la céramique**, activité traditionnelle et emblématique du Limousin mais qui a trouvé une expression nouvelle à travers les recherches sur les céramiques techniques et le traitement de surface dérivé des céramiques. Cette industrie a donné naissance au Pôle européen de la céramique qui dépasse les limites du Limousin.
- **Les secteurs innovants des micro-ondes, de la photonique, des réseaux sécurisés et du design d'interface** dans le cadre du pôle Elopsys, essentiellement en Limousin.

Dans ces secteurs à fort contenu technologique, les dynamiques d'emplois, de formations et de compétences sont un élément crucial de la stratégie des pôles de compétitivité, la valeur ajoutée apportée par les entreprises reposant en grande partie sur le potentiel en matière de recherche et développement, sur la « matière grise » interne à l'entreprise.

Connaître l'implication des pôles dans les champs de l'emploi et de la formation, évaluer leurs besoins, anticiper les évolutions des compétences sont des enjeux essentiels pour sauvegarder la compétitivité et assurer le développement des entreprises des pôles.

L'enquête menée conjointement avec la DRTEFP et les responsables des deux pôles limousins avait un double objectif :

- **Conduire une analyse** des perspectives d'emplois, des besoins de formations et plus généralement des besoins en compétences liées aux activités des pôles.
- **Faire émerger des modalités d'actions opérationnelles en matière de formations continue et/ou initiale** à mettre en place, notamment dans le cadre d'un EDEC [Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences].

Méthodologie

Un questionnaire évaluant les besoins en compétences [recrutements] et en formations des entreprises des pôles a été envoyé à l'ensemble des établissements adhérents [en région et hors région] des deux pôles de compétitivité Elopsys et Céramique.

Nombre d'entreprises contactées

Une centaine d'entreprises a été contactée.

Retours des questionnaires

Après double relance [courrier électronique et relance téléphonique], **33 questionnaires** ont été retournés par les établissements : 17 relevant d'Elopsys, 16 du pôle Céramique

29 établissements situés en région, pour l'ensemble des répondants du pôle Elopsys il s'agit d'établissements implantés en région, pour la céramique, 4 sont localisés dans une autre région.

++ (Panorama des établissements répondants

Les établissements

> Répartition par tranche d'effectifs

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Moins de 5 salariés	1	10	11
De 5 à 10 salariés	3	2	5
De 11 à 50 salariés	5	5	10
De 51 à 100 salariés	3	/	3
De 100 à 300 salariés	4	/	4
TOTAL	16	17	33

Près de la moitié des établissements ayant répondu au questionnaire ont moins de 10 salariés, mais les structurations des établissements des pôles sont très contrastées. C'est une des particularités dominantes de ceux adhérents à Elopsys puisque sur 17 établissements, 12 font partie de cette catégorie.

Les effectifs moyens par établissements répondants révèlent un écart marqué entre pôles :

- Elopsys : 11 salariés [médiane 4]
- Céramique : 65 salariés [médiane 30].

Elopsys est un pôle d'emplois très concentré, mais les cinq plus importants établissements du pôle Elopsys, représentant une majorité de salariés, n'ont pas souhaité répondre au questionnaire.

Les raisons en sont diverses : confidentialité des informations concernant les recrutements, organisation en interne des formations etc ...

Les résultats de l'enquête ont donc concerné essentiellement les petites entreprises du pôle Elopsys, avec 7 entreprises sur 10 de moins de 10 salariés. Ainsi, les résultats portant sur la description des établissements ne sont donc pas représentatifs de l'ensemble du pôle. Malgré tout, ils reflètent bien les besoins en formation et compétences des structures jeunes et évolutives du pôle.

Le pôle Céramique se caractérise par des entreprises de taille moyenne, qui se reflète dans les réponses obtenues, même si, là aussi, ce sont les plus petits établissements qui ont montré un intérêt majeur pour l'étude menée : les $\frac{3}{4}$ des établissements répondants ont plus de 10 salariés, $\frac{1}{4}$ ont plus de 100 salariés. Cette structure se rapproche de celle de l'ensemble des entreprises du pôle.

Ces différences de taille s'expliquent également et en partie par l'ancienneté des sociétés adhérentes, celles de la Céramique, étant antérieures à celles d'Elopsys, pour beaucoup émergentes et constituées en « start-up ».

La moitié des entreprises répondantes du pôle Elopsys ont été créées dans les dix dernières années [7 établissements sur ces trois dernières années] **contre $\frac{1}{4}$ pour celles de la Céramique**. 50% des entreprises de ce dernier pôle ont **plus de 20 ans**.

La majorité des entreprises répondantes se caractérisent par des effectifs réduits, qui ne disposent pas, de part leur structuration, de ressources internes [ressources humaines] susceptibles de favoriser la formalisation d'un plan de formation.

Aussi, le questionnaire a permis, par des propositions d'actions de formations, de faire émerger et de susciter des besoins de formation aux entreprises entraînant ainsi une demande conséquente.

Les effectifs

Plus de 1 200 salariés [1045 céramique, 185 Elopsys] **sont présents dans les établissements ayant participé à l'enquête.**

La structure des emplois tant en âge qu'en CSP et en sexe est très distincte en fonction des établissements relevant d'un pôle de compétitivité ou de l'autre.

Les effectifs sont **majoritairement masculins** [60%], avec une quasi parité dans les établissements de la céramique, mais près de 80% d'hommes dans ceux du pôle Elopsys.

> Répartition des effectifs par sexe

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Salariés hommes	56%	81%	61%
Salariés femmes	44%	19%	39%

Globalement, les salariés de ces établissements sont en contrat à durée indéterminée, en particulier ceux de la céramique [97%]. Le recours à l'intérim comme variable d'ajustement dans la gestion du personnel reste marginal. En pourcentage de la structure des emplois, le Pôle Elopsys recourt beaucoup plus aux contrats d'apprentissages et aux stagiaires, en raison sans doute d'établissements étroitement adossés aux laboratoires de recherche et centres de transfert de technologie, environnement facilitant les échanges d'étudiants. Toutefois, cette situation est à relativiser car les effectifs concernés restent faibles.

> Répartition des effectifs par nature de contrat de travail

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
CDI	96,8%	85,4%	95,2%
CDD	1,7%	7,6%	2,5%
Intérim	0,3%	0,5%	0,3%
Stagiaires / apprentis	1,1%	6,5%	1,9%

Pour l'ensemble des établissements, 30% des salariés ont moins de 35 ans. Mais là aussi des différences notables se dégagent. Cette catégorie d'âge est largement majoritaire [70% des effectifs] pour les établissements du pôle Elopsys alors que près des 3/4 des salariés du pôle Céramique ont plus de 35 ans, dont 1/3 de 45 ans - 54 ans.

> Répartition des effectifs par âge

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
- de 25 ans	5,8%	16,1%	7%
25-34 ans	19,2%	53,4%	23,2%
35-44 ans	29,8%	19,5%	28,6%
45-54 ans	34,3%	10,2%	31,5%
55 ans et plus	10,9%	0,8%	9,8%

Les différences sont également très nettes entre les pôles dans la structure des emplois, beaucoup plus qualifiée sur le pôle Elopsys.

En effet, si plus de la moitié des salariés des établissements répondants sont **ouvriers**, cette situation est essentiellement le fait du **Pôle Céramique** [62% d'ouvriers contre 12% pour le pôle Elopsys]. En revanche, **le pourcentage de cadres est d'environ 40% pour les établissements d'Elopsys** contre 13% dans la Céramique.

Si l'on ajoute les techniciens, cela représente sept salariés sur dix du pôle Elopsys soit plus du triple, en part relative, du pôle Céramique.

Sur les niveaux intermédiaires, [employés et agents de maîtrise], la structure des emplois est proche entre établissements des Pôles. Globalement, les effectifs liés directement à la production [ouvriers et agents de maîtrise] forment plus des deux tiers des emplois du Pôle Céramique [13% environ pour Elopsys].

Ces différences s'expliquent essentiellement par la nature des activités et l'organisation des établissements des pôles : activité tertiaire tournée vers l'ingénierie et la recherche dans des petites structures, production à grande échelle pour la plupart des entreprises de la céramique.

> Répartition des effectifs par catégorie socio-professionnelle

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Ingénieurs cadres	12,6%	39%	15,7%
Techniciens	9,8%	32,2%	12,4%
Agents de maîtrise	5,3%	0,8%	4,7%
Employés	10,3%	16,1%	11%
Ouvriers *	62%	11,9%	56,1%

Les principaux thèmes de formation intéressant les entreprises

> Plan de formation

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Oui	63%	24%	44%
Non	31%	65%	47%
pas de réponse	6%	12%	9%
TOTAL	100%	100%	100%

Près de la moitié des établissements déclare avoir formalisé un plan de formation pour l'année en cours. Sans surprise, ce sont les entreprises de plus de 10 salariés qui ont formalisé un plan de formation, en application de la réglementation. Ce plan, par contre, est totalement absent dans l'ensemble des entreprises de moins de 5 salariés. En conséquence des différences se dégagent entre pôles, en effet, deux établissements sur trois du pôle Céramique ont réalisé un plan de formation contre seulement ¼ pour ceux d'Elopsys.

Quelques remarques sur l'ensemble des formations :

Au total, les 33 entreprises participant à l'enquête ont fait 131 choix de formations [choix multiples]. Seules 4 entreprises n'ont pas manifesté de souhaits en matière de formation soit une moyenne de 4,5 formations par entreprise. Environ un tiers des entreprises participants ont sélectionné de 3 à 5 formations, un autre tiers de 6 à 10 formations. Ces chiffres sont assez élevés, toutefois ce prévisionnel [souhaits manifestés] ne garantit pas des réalisations effectives de formations.

Malgré tout, un véritable besoin semble donc se dégager aussi bien en matière de formations techniques que généralistes. Le pôle Elopsys prévaut également dans les choix [58% des réponses]. A noter qu'il existe également une grande diversité dans les réponses.

Compétences techniques

> Nombre d'entreprises ayant sélectionné une formation

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Nouvelles technologies de production de céramiques	11	1	12
Procédé céramique répondant aux contraintes environnementales	6	/	6
Principes et conceptions des lasers	2	2	4
Principes et conceptions des fibres optiques	1	2	3
Zigbee/Rfid	1	3	4

	Pôle Céramique	Pôle Elophys	TOTAL
La maîtrise de la compatibilité électromagnétique [CEM] dans la concept. des produits	/	3	3
Le Wifi / Bluetooth/ Zigbee dans les applications électroniques indoor et outdoor	/	6	6
Le photovoltaïque	3	4	7
La 3D	1	1	3
Développements sur mobiles	/	6	6
Video et son	1	2	3
Gestion de production	6	2	8
Gestion de projet R&D	4	10	14

> **Les formations techniques proposées ont toutes été sélectionnées par au moins une entreprise.**

Les réponses se sont donc réparties de façon diverse entre les différents thèmes, mais des récurrences sur certaines actions peuvent être observées, enfin certains choix se révèlent conjoints aux deux pôles.

> **Les formations conjointes, telles que :**

- La gestion de projet R&D, c'est la formation la plus demandée, tous pôles confondus
- Le photovoltaïque
- La gestion de production

et, dans une moindre mesure :

- Principes et conceptions des lasers
- Le Zigbee/Rfid
- Principes et conceptions des fibres optiques
- Vidéo et son

> **Les formations spécifiques :**

Pour les établissements du pôle Céramique :

- Nouvelles technologies de production de céramiques
- Procédé céramique répondant aux contraintes environnementales

Pour ceux d'Elophys :

- Le Wifi / Bluetooth/ Zigbee dans les applications électroniques indoor et outdoor
- Développements sur mobiles
- La maîtrise de la compatibilité électromagnétique [CEM] dans la conception des produits

> Les formations susceptibles d'être réalisées par le plus de salariés [prévisionnel]

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Nouvelles technologies de production de céramiques	16	2	18
Procédé céramique répondant aux contraintes environnementales	8	/	8
Principes et conceptions des lasers	2	3	5
Principes et conceptions des fibres optiques	1	3	4
Zigbee/Rfid	1	6	7
La maîtrise de la compatibilité électromagnétique [CEM] dans la concept. des produits	/	4	4
Le Wifi / Bluetooth/ Zigbee dans les applications électroniques indoor et outdoor	/	9	9
Le photovoltaïque	3	4	7
La 3D	2	2	4
Développements sur mobiles	/	11	11
Video et son	1	3	4
Gestion de production	10	3	13
Gestion de projet R&D	6	15	21

Compétences non techniques

> Nombre d'entreprises ayant sélectionné une formation

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Relations clients [CRM]	1	1	2
Relations commerciales	1	1	2
GRH [management]	3	4	7
Hygiène et sécurité	2	2	4
Environnement	1	2	3
Marketing stratégique	1	7	8
E-marketing	/	4	4
Communication	1	4	5
Finances / Fiscalité	1	1	2
Qualité [six sigma...]	3	1	4
Supply chain management	1	1	2
Achat	2	/	2
Sécurité	2	4	6
Outils du Web 2.0	/	2	2

> **Les formations conjointes :**

- GRH [management]
- Sécurité

Et dans une moindre mesure :

- Hygiène et sécurité

> **Les formations spécifiques au pôle Elopsys :**

- Marketing stratégique qui prédomine
- E-marketing
- Communication

> **Les formations spécifiques au pôle Céramique :**

- Qualité [six sigma . . .]
- Achat

> **Les formations susceptibles d'être réalisées par le plus de salariés [prévisionnel]**

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Relations clients [CRM]	1	3	4
Relations commerciales	1	3	4
GRH [management]	3	6	9
Hygiène et sécurité	2	3	5
Environnement	2	3	5
Marketing stratégique	/	11	11
E-marketing	/	7	7
Communication	2	7	9
Finances / Fiscalité	1	1	2
Qualité [six sigma . . .]	4	2	6
Supply chain management	1	1	2
Achat	2	/	2
Sécurité	/	5	5
Outils du Web 2.0	3	5	8

Les formations proposées par les entreprises

Les propositions de formations sont rares, seules 6 entreprises réparties à part égale entre les deux pôles ont présenté 9 thèmes différents de formations possibles.

> Pour le pôle Céramique :

- Des formations axées « information »
 - tournées vers l'innovation : « Nouveaux marchés, céramiques techniques », « Nouveaux produits, composites avec céramiques »
 - destinées à donner une culture du produit aux employés : « technologies céramiques de base pour administratifs et commerciaux »
- Une formation informatique : gestion de projet sous MS-Project

> Pour le pôle Elopsys :

- Des formations axées développement informatique : « Développement Web 2.0 : quels outils choisir... Aperçu des devKits présents », « Formations spécifiques DEV : Flex, HTML 5, Java, Javascript etc » « développement flash, action script 3 »
- Des formations techniques : « Simulation électromagnétique 3D [Time Domain - Mode watching] », « Analyse vectorielle, formation à la mesure de paramètres »

> Les caractéristiques des stagiaires

Assez logiquement, à quelques rares exceptions, les publics concernés par la mise en place d'actions de formation ont des niveaux de qualification élevés [minimum bac+2 jusqu'au niveau ingénieur] et concerne donc essentiellement un public de cadres mais également de techniciens ou chercheurs. Les formations généralistes concernent aussi bien les emplois du tertiaire que les emplois techniques.

Connaissance et appréciation concernant l'offre de formation continue

> Offre de formation continue compétences techniques en Région

	Pôle Céramique			Pôle Elopsys			TOTAL		
	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR
Connaissance de l'offre de form. continue	8	5	3	8	9	0	16	14	3
Réponses aux besoins									
Oui	6			4			10		
Non	0			2			2		
Non Réponse	2			2			4		

L'offre de formation présente en région permettant l'acquisition et le développement de compétences techniques à leurs salariés est très diversement connue des entreprises répondants, puisque l'on trouve quasiment autant d'entreprises déclarant la connaître [53%, hors non réponse] que d'entreprises avouant leur ignorance.

D'une manière générale :

- Il n'y a pas de réelle différence entre les pôles même si les réponses négatives sont beaucoup plus nombreuses dans le cas du Pôle Elopsys [toutefois, les non réponses du pôle Céramique peuvent être considérées comme des réponses négatives].
- Il existe des difficultés à analyser l'appréciation des entreprises vis-à-vis de l'offre de formation du fait du faible nombre de réponses. En moyenne toutefois, les 2/3 des entreprises qui connaissent l'appareil de formation professionnelle semblent trouver que l'offre répond à leurs attentes Si l'on se base uniquement sur les entreprises ayant répondu positivement, les entreprises du Pôle Céramique se déclarent majoritairement satisfaites de l'offre existante [75%], tandis que celles du Pôle Elopsys sont beaucoup plus mitigés [seulement 50% de réponses positives].

> Offre de formation continue compétences transverses en Région

	Pôle Céramique			Pôle Elopsys			TOTAL		
	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR
Connaissance de l'offre de form. continue	7	5	4	8	9		15	14	4
Réponses aux besoins									
Oui	4			3			7		
Non	1			2			3		
Non Réponse	2			3			5		

Remarques sur les compétences transverses :

L'analyse des résultats concernant l'offre de formation en compétences transverses est proche de celle constatée au niveau des compétences techniques. Mais l'appréciation de l'offre est peu satisfaisante, notamment pour les entreprises du Pôle Elopsys [37.5% d'opinions favorables seulement pour les entreprises manifestant une bonne connaissance de l'appareil de formation]. Attention, là aussi, les effectifs sont faibles et il est difficile de généraliser.

> Offre de formation continue compétences techniques hors- Région

	Pôle Céramique			Pôle Elopsys			TOTAL		
	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR
Connaissance de l'offre de form. continue	7	4	5	5	11	1	12	15	6
Réponses aux besoins									
Oui	4			2			6		
Non	0			1			1		
Non Réponse	3			2			5		

> Offre de formation continue compétences transverses hors- Région

	Pôle Céramique			Pôle Elopsys			TOTAL		
	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR
Connaissance de l'offre de form. continue	6	5	5	6	10	1	12	15	6
Réponses aux besoins									
Oui	3			2			5		
Non	1			1			2		
Non Réponse	2			3			5		

Hors non réponses, 44% des entreprises déclarent connaître l'offre extérieure à la région, sur les deux plans techniques et généralistes, ce qui est un chiffre élevé. Mais celles-ci ne semblent répondre que très partiellement aux besoins des entreprises si l'on s'en réfère au nombre d'avis positifs concernant l'adéquation aux besoins [50% de réponses positives pour les formations techniques, un peu moins pour les formations transverses]. Globalement l'appréciation des formations hors région est donc moins bonne que celle des formations régionales, ce qui peut impliquer une réelle chance pour la région de développer des formations ad hoc.

Connaissance et avis concernant l'offre de formation initiale

D'une manière générale, les entreprises du pôle Elopsys [structures plus récentes et dirigeants issus du monde universitaire] ont une meilleure connaissance de l'offre de formation initiale que celles relevant du pôle Céramique.

> Offre de formation initiale compétences techniques en Région

	Pôle Céramique			Pôle Elopsys			TOTAL		
	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR
Connaissance de l'offre de formation initiale	2	7	7	10	5	2	12	12	9
Réponses aux besoins									
Oui	2			9			11		
Non	0			1			1		
Non Réponse	0			0			0		

Tout comme pour l'offre de formation continue, la moitié des entreprises répondent connaître l'offre de formation initiale en région. Mais ce résultat cache des disparités très importantes entre les pôles :

Concernant les formations techniques, seules 2 entreprises du Pôle Céramique déclarent connaître l'appareil de formation initiale ce qui laisse supposer :

- soit une carence du système éducatif quant aux formations susceptibles de s'insérer dans l'environnement du Pôle Céramique,
- soit un manque de communication/promotion des diplômes correspondant aux attentes des entreprises.

A contrario près de 6 entreprises sur 10 du Pôle Elopsys révèlent avoir une bonne connaissance de l'appareil de formation et c'est presque un plébiscite quant à son adaptation aux besoins. Cette offre semble largement correspondre aux profils d'emplois et de compétences recherchés par les entreprises.

> Offre de formation initiale compétences transverses en Région

	Pôle Céramique			Pôle Elopsys			TOTAL		
	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR
Connaissance de l'offre de formation initiale	2	6	8	8	7	2	10	13	10
Réponses aux besoins									
Oui	1			6			7		
Non	1			1			2		
Non Réponse	0			1			1		

On retrouve la même dichotomie entre les pôles sur le sujet des formations transverses : faible connaissance des formations offertes par le Pôle Céramique, meilleure connaissance et appréciation du Pôle Elopsys [mais les chiffres sont inférieurs à ceux constatés dans le domaine technique]. Ces résultats sont à prendre avec précaution compte tenu du nombre important de non réponses des entreprises de la Céramique.

> Offre de formation initiale compétences techniques hors Région

	Pôle Céramique			Pôle Elopsys			TOTAL		
	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR
Connaissance de l'offre de formation initiale	2	6	8	10	6	1	12	12	9
Réponses aux besoins									
Oui	2			8			10		
Non	0			0			0		
Non Réponse	0			2			2		

> Offre de formation initiale compétences transverses hors Région

	Pôle Céramique			Pôle Elopsys			TOTAL		
	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR	Oui	Non	NR
Connaissance de l'offre de formation initiale	2	5	9	7	7	3	9	12	12
Réponses aux besoins									
Oui	2			7			9		
Non	0			0			0		
Non Réponse	0			0			0		

Les chiffres de l'offre située hors région dessinent un panorama sensiblement identique : peu de réponses du Pôle de la Céramique, une meilleure connaissance de la part du Pôle Elopsys.

Là également, une majorité des établissements du pôle Elopsys déclarent connaître le dispositif de formation initiale présent hors région, il répond à leur recherche de compétences aussi bien techniques que transverses.

Les établissements du pôle Céramique déclarent n'avoir qu'une faible connaissance de l'offre hors région, peut être en raison d'une moindre technicité dans l'exercice du travail [majorité d'emplois d'exécution] et de relations plus distantes avec la recherche universitaire.

Recrutements envisagés à cinq ans

Bien que l'enquête ait été menée dans une conjoncture économique plus que morose, les $\frac{3}{4}$ des entreprises ayant répondu envisagent au moins un recrutement à moyenne échéance [jusqu'à cinq ans]. C'est le cas de la quasi-totalité des entreprises appartenant au pôle Elopsys [avec 4 embauches en moyenne par entreprise], ce qui s'explique par la forte croissance de ces structures nouvellement constituées. C'est le cas de plus de la moitié de celles du pôle Céramique, avec plus de 5 embauches en moyenne, liées essentiellement au renouvellement de personnel sur des niveaux de qualification faible. C'est donc une centaine de recrutements qui sont prévus dans les cinq années à venir.

	Pôle Céramique	Pôle Elopsys	TOTAL
Ingénieurs cadres	10%	58%	38%
Techniciens	19%	31%	26%
Agents de maîtrise	6%	3%	4%
Employés	23%	8%	14%
Ouvriers	42%	0%	18%

Près de deux projets de recrutements sur trois portent sur des ingénieurs cadres et des techniciens. Ce constat est particulièrement prégnant dans les établissements d'Elopsys [90% de recrutement pour ces catégories]. Cela s'explique en raison de la structure initiale des emplois dans les établissements d'Elopsys et également par la nature même des activités développées, tournées vers les technologies de pointe et l'ingénierie à forte valeur ajoutée.

Ces commentaires peuvent être transposés de manière identique pour les projets de recrutements d'ouvriers et d'employés [2/3 des recrutements envisagés] des établissements relevant du pôle Céramique. Néanmoins les projets de recrutements plus importants d'ingénieurs-cadres et de techniciens [30%] est supérieure à leur représentation dans la structure des emplois. Ce constat tend à indiquer une volonté de montée en qualification dans les entreprises de la Céramique.

Ces projets de recrutement vont principalement porter sur les fonctions suivantes :

- Informatique 23 [dont graphisme et imagerie de synthèse 6]
- Gestion de projet [chef de projet R&D] 14
- Electronique 13
- Commerce [technico-commercial] 10

Et sur des postes tels que :

- Ouvriers avec comme pré requis un bac professionnel
- Personnel administratif [secrétariat, assistant administratif].

Les modalités de recrutements :

Trois principales voies sont privilégiées par les entreprises pour réaliser leur recrutement :

- les Cabinets de recrutement,
- Pôle Emploi,
- l'APEC.

Le recours à des réseaux/relations est moins usité et souvent couplé avec d'autres moyens de recherche précités. La prospection directe dans les écoles de formation a été également peu citée.



Centre régional de ressources emploi et formation • www.prisme-limousin.fr
Le Carré Jourdan • 13 cours Jourdan 87000 Limoges • T 05 55 79 36 00 • F 05 55 79 36 01
Financement Contrat de Projet Etat et Région Limousin